

Lコミュニケーション

LINE公式アカウント活用のご提案
～拡張ツールを活用したLINEサービス～



LINE公式アカウントについて

LINE公式アカウントについて

LINE公式アカウントは、法人のLINE活用において、**無料から開設できる法人用アカウント**となります。

初期費用 **0** 円

+

チャット活用

コミュニケーション
プラン

月額固定費

0円

無料メッセージ
200通

追加メッセージ
不可

メッセージ配信活用

ライトプラン

月額固定費

5,000円(税別)

無料メッセージ
5,000通

追加メッセージ
不可

スタンダードプラン

月額固定費

15,000円(税別)

無料メッセージ
30,000通

追加メッセージ
~**3**/通 (税別)

メッセージ配信・チャットを含む基本機能は、すべてのプランでご利用いただけます

LINEの国内利用者数

国内利用者数 **9,800**万人

人口の **約80%以上** が利用

月間国内
LINE利用者数
9,600万人

人口の
約80%が利用



主な標準機能

メッセージ配信



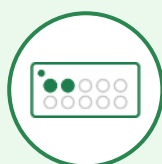
LINEチャット



LINEコール



ショップカード



分析



リッチメニュー



クーポン



タイムライン投稿



LINE公式アカウントについて

LINE公式アカウントを活用する**企業の活用目的の多くは、開封率の高い「情報発信」によるコンバージョン（リピート、購入、来店）獲得**となります。

LINEなら

毎日使っているLINEに情報が送れるから、メッセージが確実に届く！

これまでのユーザーアプローチ



・知らない番号だと出てもらえない



・プライベートでメールを使用していない
・迷惑メールに入ってしまう
・そもそも見てくれたのかが分からない



・チラシは印刷コスト、人件費がかかる
・広告効果がわかりづらい

LINE活用の場合



開封率はメールの最大20倍！

メッセージが確実に届く！

※ブロックされている場合は除く



コミュニケーションがスムーズ



写真などを使ったPRにも最適

拡張ツールの導入メリット

LINE公式アカウントの標準機能だけでは、しっかりとコンバージョン（リピート、購入、来店など）を意識した運用ができないのが現状です。

LINE公式アカウント標準機能で利用できないサービス例

【顧客管理】

ユーザーを管理、把握し
ピンポイントでアプローチしたい



【会員証】

ユーザー情報を
取得したい



【セグメント配信】

特定のユーザーに合わせた
的確なメッセージ配信がしたい



【予約】

ユーザーからの
予約を受けたい



【リッチメニュー連動】

ユーザーにとってわかりやすい
ものや自社ブランドに沿った
メニューにしたい



【チャット】

ユーザーと1対1で
やりとりがしたい



LINE公式アカウントを
最大限に活用するなら！



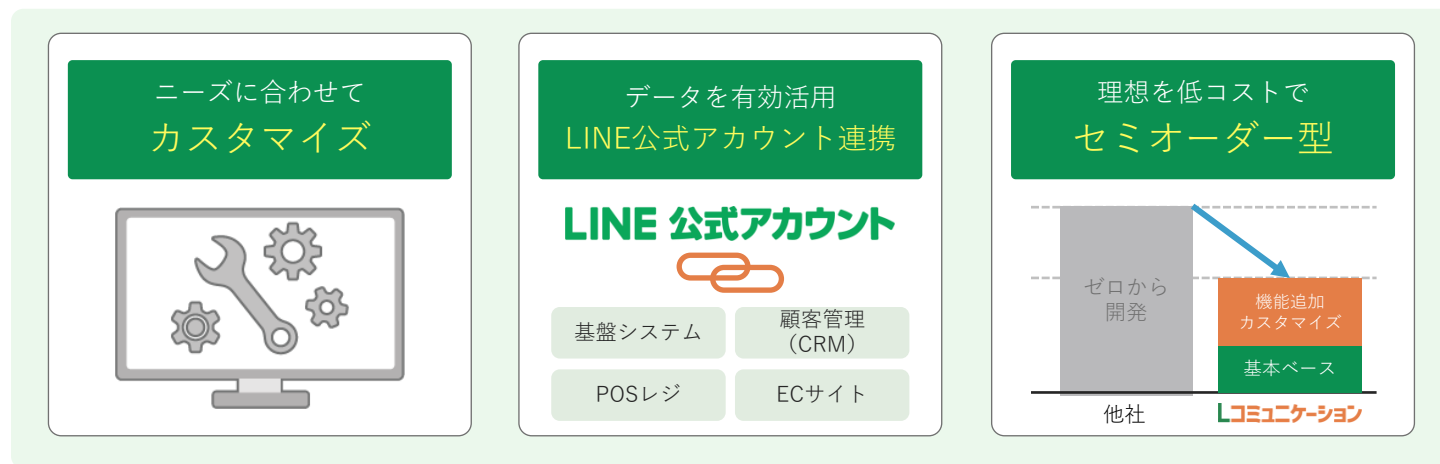
LINE拡張サービスを
ご利用ください！

LINE公式アカウント標準機能にないものは拡張サービスで補うしかない！

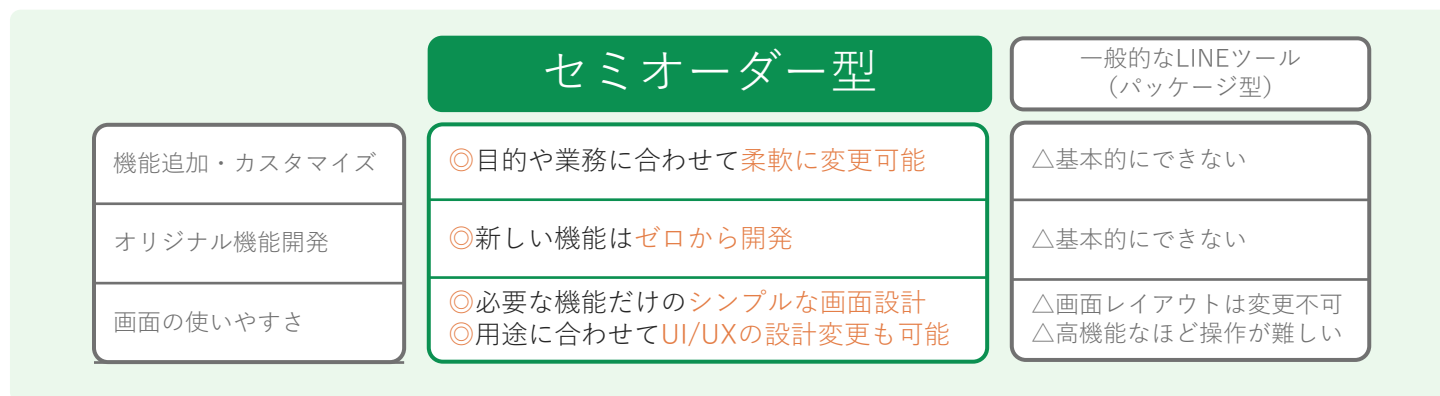
LINE拡張ツール Lコミュニケーションについて

Lコミュニケーションとは

- ✓ 標準搭載機能に加え、追加機能やカスタマイズも可能で、セミオーダー型サービス

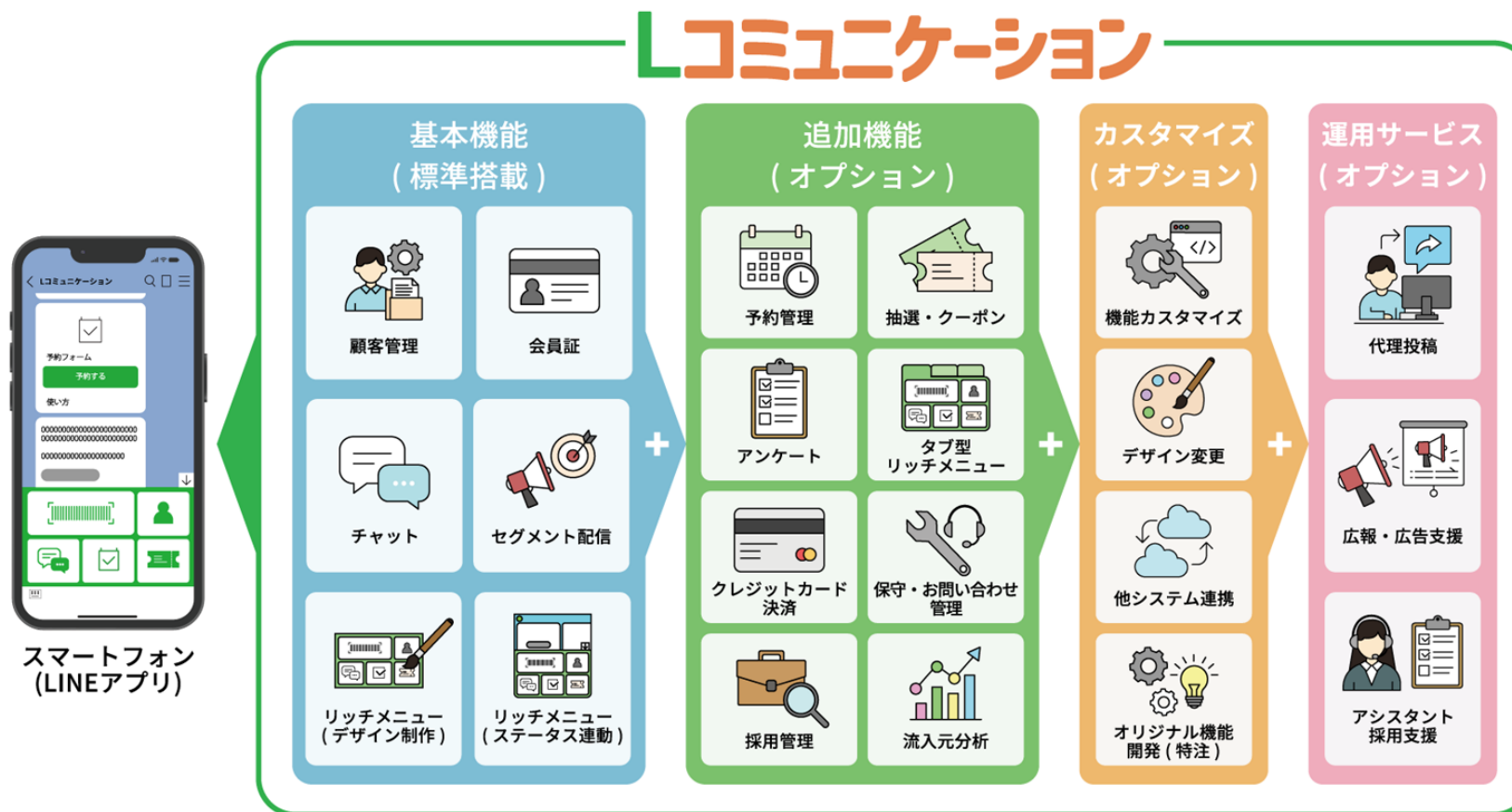


- ✓ 企業独自の業務フローに合わせたオリジナル機能を追加開発可能



Lコミュニケーションとは

- ✔ コスト最適化、拡張性による外部ツール・基幹システムとの柔軟な連携
- ✔ ソフトウェアの提供にとどまらず、人による運用サポートを提供



Lコミュニケーションとは

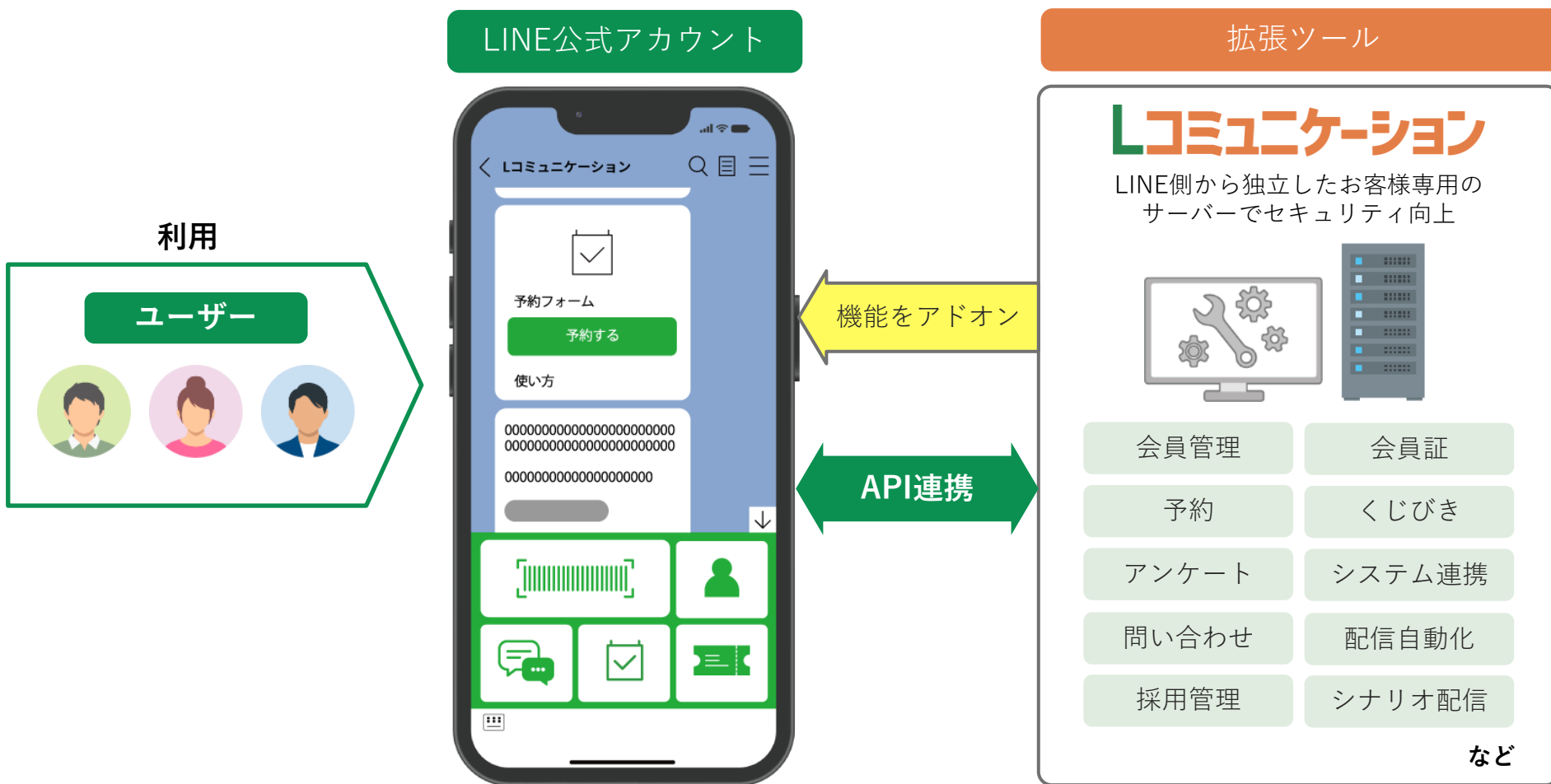
ユーザーの**購買意欲を継続的に育てる**ために拡張ツールを採用し、**効果的なLINE活用をおこなっていく**

✓ よくある活用例



Lコミュニケーションの拡張について

拡張ツールの仕組み



導入目的



Lコミュニケーション で実現できること（導入目的）

デジタル化による**業務効率化**と
ユーザー満足度向上を実現

- ✓ 各種受付業務をデジタル化し、業務負担を軽減・効率化
- ✓ 来店・利用状況に応じたポイント付与やクーポン配信を自動化
- ✓ 予約受付のデジタル化と、予約状況の一元管理・可視化
- ✓ ソフトウェアの提供にとどまらず、人による運用サポートを提供

導入目的（一例：受付業務）

各種受付業務を**デジタル化**し、**業務負担を軽減・効率化**

主な機能

- ✓ 各種申込・受付をデジタル化し、業務負担を軽減し、対応スピードを向上
- ✓ 受付完了や進捗状況をリアルタイムで通知し、ユーザー対応の手間を削減
- ✓ よくある質問を掲載することで、問い合わせ対応の工数を削減
- ✓ 外部システムと連携することで、データ管理の効率化とミス削減を実現
- ✓ 権限管理により、安全かつ適切な運用を実現

Lコミュニケーション機能のご紹介

初回会員登録機能（お客様側イメージ）

- ✓ 登録後、各種機能の利用・特典（例：ポイントやクーポンなど）付与、お客様向け配信を自動化。

<利用の流れ>

①会員登録

②情報入力

③利用開始

友だち追加

ユーザー



会員登録により
各種機能が利用可能



利用状況に応じた
特典を自動付与



ユーザー情報に応じた
配信が可能

予約機能（お客様側イメージ）

- ✓ 予約受付時に「受付完了通知」と合わせて《受付番号》を送付するまた、予約状況をLINEで通知する

< 予約受付 >

① 予約受付をタップ

② フォームに入力

③ 受付完了通知

④ 対応状況通知



登録しているため、
個人情報の再入力不要



管理画面上のステータスを変更したら、
自動でユーザーに通知を送付

予約会員管理機能（運営者様側イメージ）

✓ 予約受付のデジタル化と、予約状況の一元管理・可視化

< 予約受付 >

The screenshot displays a web interface for managing reservations. On the left is a navigation menu with options like 'お問い合わせ', '顧客管理', 'クーポン', 'くじ引き', 'オーディエンス', '設定', and 'LINEマネージャ...'. The main area is titled '顧客管理' and contains various search filters: 'LINE名' (with example '山田'), '会員登録' (with options '会員登録あり/会員登録なし'), 'ブロック' (with options 'ブロックユーザーのみ/ブロックユーザーを含まない'), 'LINEチャット' (with options '未読/既読'), '友だち追加日', '会員登録日', '最終来店日', '備考' (with '備考テキストを入力してください' and 'IDを入力してください'), and 'ポイント'. There are also date range pickers and a '検索' button. Below the filters is a table of members with columns for ID, LINEチャット, LINE名, age-related fields,備考, 来店回数, 最終来店日, ポイント, 友だち登録日, 会員登録日, 有効期限, and a CSV export button.

| ID | LINEチャット | LINE名 | あなたの年代を教えてください。 | あなたのご家族の年代について教えてください。 ※ご家族分を複数入力 | 備考欄 | 来店回数 | 最終来店日 | ポイント | 友だち登録日 | 会員登録日 | 有効期限 | |
|------|----------|------------------|-----------------|-----------------------------------|--------|------|-------|------|-----------|-------|------|--|
| 1372 | | 渡辺 崇 | | | + 備考追加 | 一回 | - | 0 | 2026年2月5日 | - | - | |
| 1353 | | 島崎 裕次 | | | + 備考追加 | 一回 | - | 0 | 2026年2月3日 | - | - | |
| 1374 | | chieri yoshimoto | | | + 備考追加 | 一回 | - | 0 | 2026年2月5日 | - | - | |
| 1352 | | 山本 晋也 | | | + 備考追加 | 一回 | - | 0 | 2026年2月3日 | - | - | |

予約機能（運営者様側イメージ）

✔ 予約受付のデジタル化と、予約状況の一元管理・可視化

<予約受付管理>（スタッフによる修理データの修正）

The image shows a web-based reservation management system. A central modal window titled "お問い合わせ管理" (Inquiry Management) is open, allowing staff to edit reservation details. The form includes fields for customer name, phone number, product model, and purchase date. A text area at the bottom of the modal contains a sample message: "昨日の朝問い合わせしたけど、返事まだですか?流石に対応速くない?". A callout box points to the interface with the text: "顧客データをスタッフが修正することも可能です。" (Customer data can also be corrected by staff).

| 電話番号 | お客さま名 (姓名) | お客さま名 (カナ) | 型番 | 商品本体色 |
|------|------------|------------|--------|-------|
| - | 渡辺崇 | ワタナベタカシ | w-812 | 白 |
| - | 渡辺崇 | ワタナベタカシ | w-812 | 白 |
| - | 坂田善仁 | シマダヨシヒト | tm-812 | ホワイト |

アンケート機能（運営者様側イメージ）

✓ 管理画面（アンケート登録項目設定）

アンケートで回答いただきたい内容は管理画面で自由に設定可能！



アンケート機能（運営者様側イメージ）

✓ 管理画面（お客様管理）

アンケート回答者のデータは管理画面で管理します。
管理画面から1to1のLINEチャットのやり取りも可能となります。

The screenshot displays a management interface for customer data. On the left is a sidebar with navigation options: デモ会員証, 顧客管理 (highlighted), オーディエンス, 設定, システム設定, 会員証項目, 通知, リッチメニュー, and LINEマネージャ... A QR code is visible at the bottom left of the sidebar.

The main area contains search filters for various attributes: LINE名, 会員登録, ブロック, LINEチャット, 友だち追加日, 会員登録日, 最終来店日, 年代, 性別, お住まい, and 沖縄. A green search button is located below the filters.

Below the filters is a table of customer data. A green callout box highlights the first row of the table, indicating that survey response content is displayed sequentially in this area.

| ID | LINEチャット | LINE名 | 年代 | 性別 | お住まいを教えてください | 沖縄にきた目的を教えてください | 沖縄に来る頻度を教えてください | 備考欄 | 来店回数 | 最終来店日 | ポイント | 友だち登録 |
|----|----------|----------|----|----|--------------|-----------------|-----------------|---------------------|------|------------|------|-------|
| 99 | | 石田 | | | | | | + 備考追加 | 一回 | - | 0 | 20% |
| 78 | | 水口郁 | | | | | | + 備考追加 | 1回 | 2025年8月28日 | 0 | 20% |
| 90 | | Hiro | | | | | | 11/28メモ 一時退所 1月に再入所 | 一回 | - | 0 | 20% |
| 95 | | KCC検証1号機 | | | | | | + 備考追加 | 一回 | - | 0 | 20% |
| 98 | | 権名 芳治 | | 男性 | | | | + 備考追加 | 一回 | - | 0 | 20% |

セグメント配信機能（運営者様側イメージ）

✓ 管理画面（お客様管理）

セグメント配信は、Lコミュニケーションが保持しているデータを元にオーディエンス（配信リスト）を作成し、実際の配信はLINE公式アカウントの管理画面からおこないます。



リッチメニュー機能（運営者様側イメージ）

✓ 管理画面（お客様管理）

リッチメニューは御社向けにデザイナーがデザインします。
制作したリッチメニューは管理画面で設定するため、画像データさえあればいつでも、すぐ変更が可能です。

設定

SAMPLE

公開 下書き

+ 作成

| 会員登録前 | タイトル | アクション | | | | | | | | |
|---|---|---|-----------|---|--------|------------------|--------|---|--------|---|
|  | 登録前リッチメニュー（デフォルト） | <table border="1"><tbody><tr><td>Aの会員登録リンク</td><td>https://lft.line.me/2004883928-j2yq2GK8</td></tr><tr><td>Bの電話番号</td><td>tel:079-451-8737</td></tr><tr><td>Cのリンク先</td><td>https://www.hotpepper.jp/strJ003763781</td></tr><tr><td>Dのリンク先</td><td>https://maps.app.goo.gl/vt13Jm5C66vMclQA</td></tr></tbody></table> | Aの会員登録リンク | https://lft.line.me/2004883928-j2yq2GK8 | Bの電話番号 | tel:079-451-8737 | Cのリンク先 | https://www.hotpepper.jp/strJ003763781 | Dのリンク先 | https://maps.app.goo.gl/vt13Jm5C66vMclQA |
| Aの会員登録リンク | https://lft.line.me/2004883928-j2yq2GK8 | | | | | | | | | |
| Bの電話番号 | tel:079-451-8737 | | | | | | | | | |
| Cのリンク先 | https://www.hotpepper.jp/strJ003763781 | | | | | | | | | |
| Dのリンク先 | https://maps.app.goo.gl/vt13Jm5C66vMclQA | | | | | | | | | |

| 会員登録後 | タイトル | アクション | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--------|------------------|--------|------------------|--------|---|--------|---|--------|---|-----------|---|
|  | 登録後リッチメニュー（デフォルト） | <table border="1"><tbody><tr><td>Aの電話番号</td><td>tel:079-451-8737</td></tr><tr><td>Bの電話番号</td><td>tel:079-451-8737</td></tr><tr><td>Cのリンク先</td><td>https://www.hotpepper.jp/strJ003763781</td></tr><tr><td>Dのリンク先</td><td>https://www.hotpepper.jp/strJ003763781/course/</td></tr><tr><td>Eのリンク先</td><td>https://maps.app.goo.gl/vt13Jm5C66vMclQA</td></tr><tr><td>Fの会員登録リンク</td><td>https://lft.line.me/2004883928-j2yq2GK8</td></tr></tbody></table> | Aの電話番号 | tel:079-451-8737 | Bの電話番号 | tel:079-451-8737 | Cのリンク先 | https://www.hotpepper.jp/strJ003763781 | Dのリンク先 | https://www.hotpepper.jp/strJ003763781/course/ | Eのリンク先 | https://maps.app.goo.gl/vt13Jm5C66vMclQA | Fの会員登録リンク | https://lft.line.me/2004883928-j2yq2GK8 |
| Aの電話番号 | tel:079-451-8737 | | | | | | | | | | | | | |
| Bの電話番号 | tel:079-451-8737 | | | | | | | | | | | | | |
| Cのリンク先 | https://www.hotpepper.jp/strJ003763781 | | | | | | | | | | | | | |
| Dのリンク先 | https://www.hotpepper.jp/strJ003763781/course/ | | | | | | | | | | | | | |
| Eのリンク先 | https://maps.app.goo.gl/vt13Jm5C66vMclQA | | | | | | | | | | | | | |
| Fの会員登録リンク | https://lft.line.me/2004883928-j2yq2GK8 | | | | | | | | | | | | | |

ご活用提案紹介

ご活用提案紹介

- ✓ 集客、顧客対応、リピーター育成（小売、不動産、工務店など）、情報の一元管理などLコミュニケーションを活用した幅広い業務支援の活用多数

カフェ

小売/飲食/サービス

BtoC

予約申込～決済までLINEで完結！

売り上げの可視化で
運営負担を大幅削減！

顧客管理 セグメント配信

決済 予約管理



ECサイト運営

ネット通販/サービス

BtoC

ECサイト/スマレジ/LINEを連携！

売上/顧客/在庫の一元管理を実現
ご要望を柔軟に対応できる！

外部ツール連携 セグメント配信

決済 配送管理



レジャー施設

小売/飲食/サービス


BtoC

予約を全てLINEに一本化！

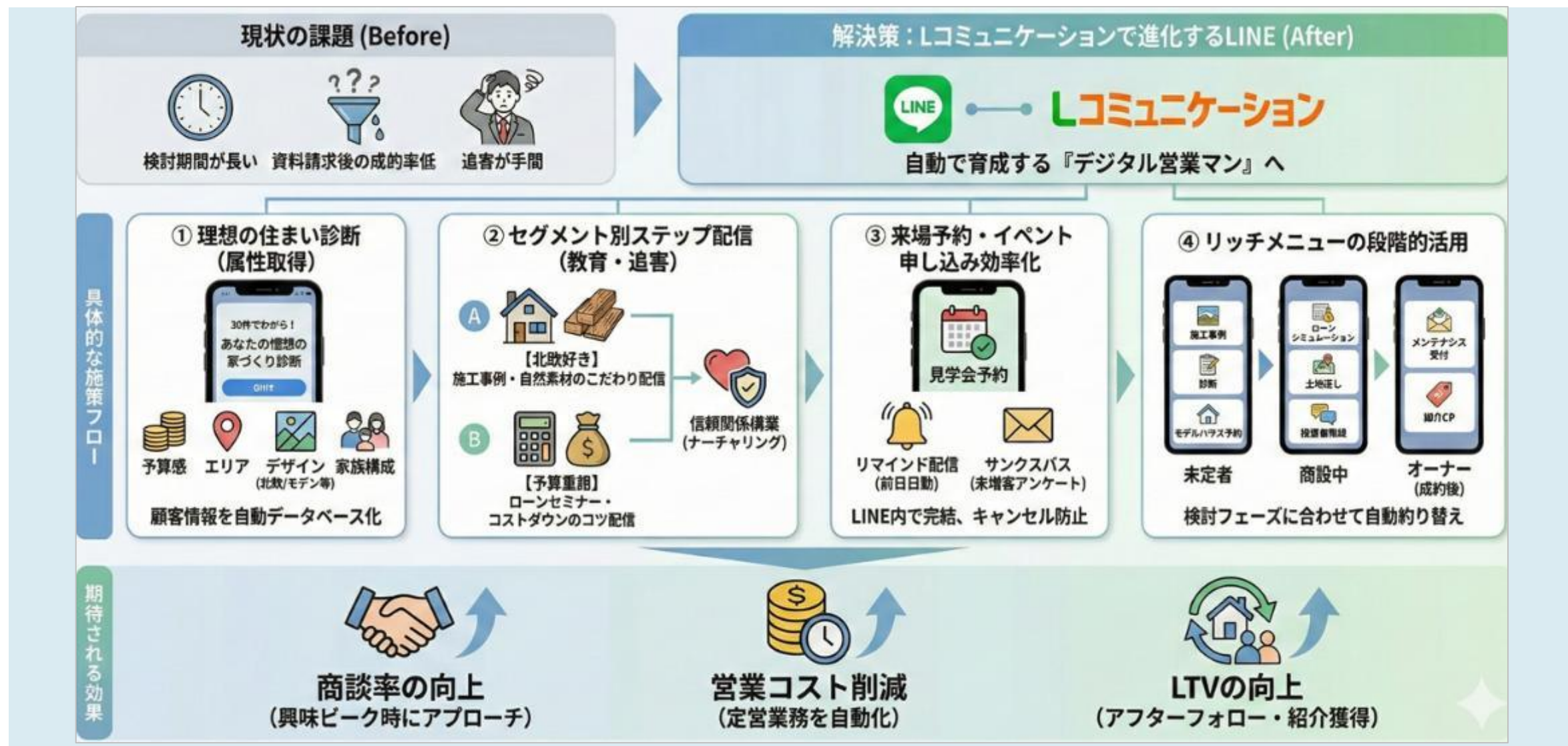
「イベント予約」機能で電話対応0
管理工数80%削減！

顧客管理 セグメント配信




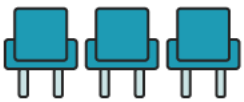

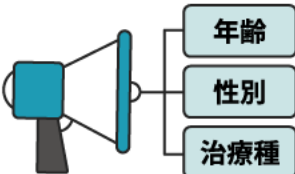


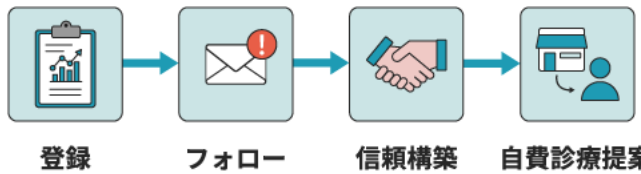





リッチメニュー 決済



工務店様向け導入のご提案 (自動でお客様を育成)



中小病院・クリニック様向け導入のご提案

| 現状の課題 | Lコミュの主要機能 | | |
|--|---|---|---|
| <p> 無断キャンセルの発生</p> <p> 定期健診(リコール)率の低迷</p> <p> 電話対応によるスタッフ負担</p> <p> 新患獲得の難化</p> | <p>①LINE予約</p> <p> 24時間受付</p> | <p>②セグメント配信</p> <p> 効果的な情報提供</p> | <p>③自動リマインド</p> <p> 自動で忘れ物防止</p> |
| | <p>④カスタムリッチメニュー</p> <p> 「デジタル受付窓口」として機能。患者さんが「今すぐ知りたいこと」を網羅し、医療事務の負担を減らすことが可能です。</p> <p>手厚いデジタル対応で信頼を築き、スマホ1つの利便性が通院ストレス解消。再診率を向上させます。</p> | | <p>⑤シナリオ配信</p> <p> 登録 フォロー 信頼構築 自費診療提案</p> |
| | <p>導入によるメリット</p> <p> キャンセル率削減  リコール率向上  業務効率化(スタッフ負担軽減)  患者満足度向上  自費診療の促進</p> | | |

物流会社様向け導入のご提案

人手不足 再配達 効率化

【1】ドライバー向け 業務効率化・点呼DX DRIVER EFFICIENCY & DX



- ✓ デジタル点呼・報告
- ✓ 動態管理・位置共有
- ✓ マニュアル閲覧

LINEコミュニケーション 現在地送信
回答フォーム 現在地送信 リッチメニュー切り替え

ペーパーレス化
リアルタイム管理
教育コスト削減

【2】一般消費者向け スマート再配達・置き配依頼 SMART REDELIVERY & DROP-OFF



- ✓ 自動再配達受付
- ✓ 配達予告通知
- ✓ 置き配写真の送信

LINEコミュニケーション セグメント配信
自動応答チャットボット セグメント配信 写真共有機能

電話対応削減
再配達の削減
顧客満足度向上

【3】荷主向け 配送ステータス可視化 SHIPPER VISIBILITY



- ✓ 荷主専用リッチメニュー
- ✓ 稼働状況確認
- ✓ 出荷データサマリー

LINEコミュニケーション セグメント別メニュー データ連携

付加価値提供
信頼関係強化
業務効率化

物流会社にとってのメリット

アプリ開発不要
NO APP DEVELOPMENT
低コスト・短納期



圧倒的高開封率
HIGH OPEN RATE
即時連絡



採用・定着率貢献
BETTER HIRING & RETENTION
IT活用



まとめ

Lコミュは企業・団体とユーザーをつなぐ
情報発信や会員管理をまとめて行えるサービスです

- ・ 各種受付のデジタル化による業務効率化
- ・ ユーザーへの情報配信・通知の自動化
- ・ ポイント・クーポンによる利用促進
- ・ 予約・会員管理の一元化

さらにセミオーダー開発により
運用に合わせた柔軟なアプリ構築が可能です